



CÁMARA DE COMERCIO
HISPANO-SUECA

Cámara
Navarra

MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL SUECIA (12-16 Abril)

Con el objetivo de promover la internacionalización de los productos y servicios de las empresas navarras en el mercado sueco, la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios, en colaboración con la Cámara de Comercio Hispano Sueca, organiza una **Misión comercial virtual a Suecia**, que se llevará a cabo la semana del 12 al 16 de abril de 2021.

¿Por qué Suecia?

- ❖ Suecia es un país **líder en innovación y comprometido con la sostenibilidad y el medio ambiente**, que cuenta con un clima empresarial dinámico y una economía abierta al exterior.
- ❖ Suecia es **el mercado más grande de la región nórdica** con más de 10 millones de habitantes. Es la **plataforma clave para acceder al resto de los países nórdicos**, así como a los bálticos, una zona que en su totalidad tiene más de 27 millones de habitantes.
- ❖ Según el Cuadro Europeo de Indicadores de la Innovación 2020, Suecia es el país europeo más innovador de los 28 miembros y el segundo país donde es más fácil hacer negocios, según la revista Forbes (2018).
- ❖ El principal atractivo de Suecia es el perfil de sus consumidores, que disfrutan de un nivel adquisitivo muy alto (55.000 USD per cápita, FMI).
- ❖ Suecia, igual que el resto de los países del mundo, se ha visto afectado económicamente por la situación del Covid-19. Sin embargo, la recuperación de la economía sueca durante el otoño ha sido más fuerte de lo que se esperaba. Durante el tercer trimestre del 2020, el PIB aumentó un 4,9%.

Un sector de alto interés para la empresa española es el de alimentación y bebidas alcohólicas, así como el sector ecológico. Las ventas de alimentos ecológicos representan un 9% sobre el total de ventas de alimentos y, en términos per cápita, Suecia es **el tercer país del mundo donde el consumidor más gasta en productos ecológicos** (237 euros anuales por habitante). Las ventas de vino español van aumentando cada vez más y **España es el segundo país que más vino tinto vende** en Suecia.

El actual **Plan de Infraestructuras 2018-2029**, estima un presupuesto de 60.000 millones de euros para proyectos de infraestructura, entre los que hay varios **proyectos de alta velocidad previstos**. Supone la mayor inversión de la historia del país en este sector.

El Gobierno sueco apunta a fortalecer la imagen de Suecia como país de referencia y convertirse en la **primera nación del mundo que ponga fin a toda dependencia de los combustibles fósiles**. La ambiciosa propuesta de presupuestos del estado para 2021 se centra en la energía y **propone invertir 9.700 millones de SEK en la recuperación verde**. La propuesta presenta nuevas inversiones en la reducción de emisiones, la eficiencia energética, la transición a una economía circular, transportes sin fósiles y energías renovables.

Otros sectores de oportunidad son las llamadas tecnologías limpias, el sector TIC, ciencias bio y el sector hábitat.

CONTENIDO DE LA MISIÓN

- El servicio constará de la organización de agendas de reuniones virtuales para las empresas navarras participantes en la Misión Comercial Virtual a Suecia.
- La Cámara de Comercio Hispano-Sueca recibirá de la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios una ficha empresarial con toda la información comercial relevante de las empresas participantes. Con el fin de confirmar toda la información necesaria y tener un contacto directo con la persona indicada de la empresa participante, la Cámara de Comercio Hispano-Sueca mantendrá una relación directa y fluida con la empresa, tanto al inicio como a lo largo del proyecto, así como consensuará los pasos a seguir con la empresa.
- La Cámara de Comercio Hispano-Sueca, tras realizar la prospección de mercado en Suecia y la identificación de actores de interés, contactará con estos de forma personal y en sueco, presentando a la empresa participante y sus productos/servicios con el fin de concertar una reunión.
- Tras producirse la confirmación de una nueva reunión, la Cámara de Comercio Hispano-Sueca le informará enseguida a la empresa española el día y la hora de la reunión.
- El número de reuniones dependerá del interés generado en el mercado sueco en cuanto al producto/servicio que ofrece la empresa participante y de la aceptación de reuniones por las empresas suecas. El objetivo será la confección de una agenda con un mínimo de 3-4 reuniones de trabajo.
- Las reuniones tendrán lugar virtualmente y la Cámara de Comercio Hispano-Sueca coordinará con las empresas participantes y las empresas suecas la plataforma que se utilizará en las reuniones. Se informará puntualmente de la plataforma en la que se realizarán las entrevistas.
- La entrega de la agenda se realizará una semana antes del inicio de la misión.

- En la agenda final se proporcionará la información completa con datos de contacto de las reuniones concertadas, así como un resumen de las empresas contactadas con las que no se haya podido confirmar reuniones de trabajo, con la indicación del motivo de rechazo. La agenda final también irá acompañada por información general del mercado sueco y datos del comercio exterior.
- Las empresas gestionarán íntegramente el pago del coste de la participación en la Misión Comercial, así como cualquier coste adicional derivado de la misma, como por ejemplo el servicio de traducción, con la Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios. La Cámara de Comercio Hispano-Sueca contactará con las empresas únicamente para cerciorarse de que las agendas se están desarrollando según lo acordado.
- Si durante la fase de preparación de la misión se observase una falta de interés en el producto o en el servicio por parte de las empresas locales, a la empresa española afectada se le informaría al respecto.

COSTE DE LA AGENDA

- El coste de la agenda será de **1.500 € + IVA** por empresa. El pago deberá realizarse junto con la ficha de inscripción a la misión. **Las empresas que cumplan los requisitos, podrán solicitar una subvención a través de los Bonos de Internacionalización para pymes del Gobierno de Navarra.**
- La Cámara de Comercio Hispano-Sueca, en función de su disponibilidad, puede ofrecer los servicios de traducción en las reuniones a las empresas participantes por un coste adicional de **35 Euros + IVA/reunión.**
- Si la Cámara de Comercio Hispano-Sueca no consiguiera entrevistas a las empresas, **se devolverá el 70% del coste** de la agenda. Se proporcionará la información completa con datos de contacto de las empresas contactadas con las que no se haya podido confirmar reuniones de trabajo, con la indicación del motivo de rechazo.

FECHAS INSCRIPCION

Las empresas interesadas en esta actividad, deberán enviar la ficha adjunta y el justificante de pago de la agenda **hasta el 16 de febrero** inclusive al correo: acanada@camaranavarra.com

MAS INFORMACIÓN

Ana Cañada. Email: acanada@camaranavarra.com. Tfno: 948.07.70.70 ext 1107