



/ Grado superior en

Comercio internacional

Titulación oficial

- > Prácticas en empresas
 - > Bolsa de empleo
 - > Tercer idioma
- > Certificación internacional de inglés
- > Metodología práctica

Índice

■ Introducción >

/ Identificación del título

/ Centro autorizado

■ Por qué nuestro programa >

/ Idiomas

/ Prácticas

/ Actividades complementarias extracurriculares

/ Metodología

/ Orientación laboral

/ Programas de empleo

/ Instalaciones

■ Entorno profesional >

/ Ámbito de actividad

/ Salidas profesionales

/ Estudios posteriores

■ Enseñanzas del ciclo

■ Profesorado

■ Requisitos

■ Ficha técnica

■ Matrícula >

/ Requisitos

/ Reserva de plaza

/ Formalización de la matrícula

/ Becas de estudio



Introducción

Actualmente, en la práctica totalidad de los productos que consumimos interviene el comercio exterior. Este intercambio tiene un especial peso en el crecimiento mundial. **Navarra en concreto, se sitúa en el octavo puesto a nivel nacional como región exportadora.**

Por lo tanto, las profesiones relacionadas con los mercados globales ofrecen **grandes oportunidades profesionales** para perfiles cualificados.

Las Cámaras de Comercio conforman una **red institucional internacional** que solo en Europa representa los intereses de **19 millones de empresas.**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Navarra es una corporación de derecho público constituida en 1899.

Nuestra experiencia de más de 100 años en apoyo de los productos y productores navarros en el exterior nos ha convertido en la **institución de referencia entre las empresas exportadoras.**

Esta labor, que actualmente continuamos desarrollando, nos permite **conocer en profundidad sus inquietudes y necesidades.**

Esta actividad de apoyo al comercio exterior y de formación de calidad se materializan anualmente en cerca de **250 servicios de consultoría internacional** y más de **11.000 trámites** relacionados con la exportación. Nuestro programa formativo anual, asimismo, ofrece **más de 600 cursos** respondiendo a las necesidades de **3.000 alumnos.**

Desde esta larga experiencia ofrecemos este Grado superior con el propósito de **mejorar la capacitación de sus alumnos y formar a los futuros profesionales del comercio exterior.**

/ Identificación del título

El título de Técnico Superior en Comercio Internacional es una formación profesional oficial reglada en el Decreto foral 46/2013 de 31 de Julio que capacita para realizar la gestión administrativa y financiera de las operaciones internacionales de una empresa y a planificar y gestionar sus procesos de importación y exportación.

El curso que nosotros proponemos ofrece elementos adicionales con el que lograr un perfil profesional mejor adaptado a las necesidades del mercado laboral y de las empresas.

/ Centro autorizado

La Cámara de Comercio es un centro autorizado por Gobierno de Navarra para la impartición de Formación Profesional. Código de centro: 31014931.



¿Por qué nuestro programa? >

/ Idiomas

A lo largo de los dos cursos que dura el programa, además de los dos idiomas previstos en la formación homologada, inglés y francés, se impartirá un tercer idioma: chino.

En el caso de haber diferencia de nivel entre los alumnos, se organizarán grupos que faciliten el aprendizaje y el aprovechamiento de las clases.

El programa incluye una acreditación internacional del nivel de inglés certificada por la Universidad de Oxford.

/ Prácticas

Además de la formación en centros de trabajo (FCT) contemplada en las enseñanzas del ciclo, este programa incluye la posibilidad de realizar prácticas en empresas con una duración entre 3 y 9 meses una vez finalizado el grado.

El objetivo es mejorar la empleabilidad y ofrecer un primer contacto con la realidad laboral, al tiempo que se completa la formación.

El modelo de prácticas es el contemplado en el Real Decreto 1543/2011. Los requisitos para poder acogerse son:

- Ser mayor de 18 años y menor de 25 o menor de 30 años si está inscrito en el Registro de Garantía Juvenil.
- Haber terminado el grado de formación profesional.
- No haber tenido relación laboral u otro tipo de experiencia profesional superior a tres meses en la actividad del comercio internacional.

Desde la Cámara de Comercio se realizará la búsqueda de vacantes y las gestiones necesarias para la incorporación del alumno a la empresa.



Posibilidad de realizar prácticas en
empresas entre 3 y 9 meses

/ Actividades complementarias extracurriculares

El programa oficial se completa con una formación específica cuyo objetivo es que los alumnos desarrollen un perfil profesional adaptado a las necesidades de las empresas que actúan en el mercado global actual.

Para ello, a lo largo de los dos cursos se realizarán visitas y se celebrarán sesiones, tanto presenciales como en conexión con diferentes partes del mundo, con diferentes agentes que intervienen en los procesos de internacionalización como son centros logísticos, empresas o entidades relacionadas con mercados exteriores.

Además, los alumnos podrán participar en las actividades relacionadas con el comercio internacional que se celebren en la Cámara.

/ Metodología

La metodología de este programa está especialmente diseñada para que los alumnos desarrollen habilidades que les permitan adaptarse a la realidad profesional con facilidad.

Para ello, se realiza una apuesta por el aprendizaje de manera práctica y participativa, con trabajo en equipo y exposición de temas.

Mediante tutorías periódicas, se efectúa un seguimiento personalizado de cada alumno como apoyo en su itinerario formativo.



Visitas a centros logísticos,
empresas exportadoras y
entidades relacionadas con
el ámbito internacional

/ Orientación laboral

Una vez finalizado el grado, los alumnos reciben un asesoramiento individual con el fin de facilitarles su incorporación al mundo laboral.

Se les guía en el proceso de búsqueda de empleo teniendo en cuenta su perfil personal y profesional y se les informa acerca de los diferentes itinerarios a seguir: posibilidad de emprender un negocio, incorporarse a una empresa, o continuar formándose.



/ Programas de empleo

Una vez finalizado el programa, los alumnos podrán formar parte del programa *Nexo Alumnos*, un vínculo entre la Cámara de Comercio, las empresas que la integran y los alumnos de sus cursos superiores.

A través de él, tienen acceso exclusivo a nuestra bolsa de trabajo *Job* para profesionales, orientación laboral para alumnos en desempleo, asesoramiento técnico gratuito a emprendedores, inscripciones preferentes en nuestras actividades.



Nexo
ALUMNOS

JOB / BOLSA DE
PROFESIONALES

/ Instalaciones

En la Cámara de Comercio contamos con diversos espacios donde habitualmente se imparten diferentes actividades de formación.

Nuestras instalaciones para la formación, ubicadas en el centro de Pamplona, constan de un salón de actos y más de 10 aulas con una capacidad total de superior a 300 personas.



■ Entorno profesional

/ **Ámbito de actividad**

Dado que actualmente, las relaciones internacionales no se ciñen exclusivamente a la compra venta de mercancías, las empresas que requieren profesionales con este perfil pertenecen tanto al sector industrial, como al del comercio y la agricultura.

Dentro del sector servicios, son las agencias comerciales, empresas de transporte y logística, agencias de aduanas y cualquiera que realice labores de asesoramiento al departamento de comercio internacional.

/ **Salidas profesionales**

Este curso responde a la necesidad de las empresas de perfiles profesionales cualificados con alto conocimiento de la realidad de los departamentos de import/export de las empresas y un nivel avanzado de idiomas:

- Técnico de Comercio Exterior
- Técnico de operaciones exteriores en entidades financieras y de seguros.
- Técnico en administración de comercio internacional.
- Asistente o adjunto de comercio internacional.
- Agente de comercio internacional.
- Técnico de marketing internacional.
- Técnico de marketing digital internacional.
- Técnico de venta internacional.
- Asistente al departamento de operaciones comerciales internacionales.
- Transitario.

/ **Estudios posteriores**

Una vez finalizado este grado, quienes estén interesados en continuar con sus estudios podrán hacerlo en cualquier otro ciclo formativo de grado superior o a enseñanzas universitarias. En este caso, con la posibilidad de establecer convalidaciones.



Este curso responde a la necesidad de las empresas de perfiles profesionales cualificados

Enseñanzas del ciclo

/ Primer año >

Gestión económica financiera del Comercio Internacional

190 horas

- Creación y puesta en funcionamiento de una empresa
- Tramitación y financiación de los recursos y activos de una empresa
- Gestión administrativa de las operaciones de compraventa de una empresa
- Gestión contable de una empresa

Logística de almacenamiento

130 horas

- Introducción a la logística
- El almacén: condicionantes físicos
- Actividades de almacenamiento
- Los costes en el almacén
- La gestión de stock

Sistema de información de mercados

60 horas

- Mercado y entorno. SIM y obtención de información
- Muestreo. Tratamiento y análisis de los datos de mercado

Marketing internacional

160 horas

- Estrategias para la internacionalización de la empresa
- Políticas de marketing-mix internacional
- Plan de marketing internacional

Financiación internacional

130 horas

- El mercado de divisas: funcionamiento y principales operaciones
- Cobertura de riesgos de operaciones de comercio internacional
- Opciones de financiación de exportaciones e importaciones
- El crédito oficial a la exportación
- Licitaciones internacionales
- CESCE y pólizas de crédito a la exportación

Comercio digital internacional (impartida en inglés)

60 horas

- Plan de marketing digital
- Internet básico en comercio digital internacional
- Comercio electrónico. Tienda online B2C

Inglés

130 horas

- Análisis de mensajes orales
- Interpretación y emisión de mensajes escritos
- Interacción oral

Francés

100 horas

Introducción al francés

/ Segundo año >

Transporte internacional de mercancías

130 horas

- Transporte internacional por carretera
- Transporte internacional marítimo
- Transporte internacional aéreo
- Transporte internacional por ferrocarril
- Transporte internacional intermodal

Gestión administrativa del comercio internacional

150 horas

- Organismos y sistemas de información en comercio internacional
- Intervención administrativa en el comercio internacional
- Administración de operaciones de importación-exportación
- Documentación en operaciones de importación-exportación

Negociación internacional (impartida en inglés)

110 horas

- Introducción a la negociación internacional
- Contratación internacional

Medios de pago internacionales

90 horas

- Medios de pago simples en comercio internacional
- Remesas, orden de pago y otros medios de pago específicos del comercio internacional
- Crédito documentario y medios de pago digitales

Formación y orientación laboral

70 horas

Nivel básico en prevención de riesgos laborales
Relaciones laborales y Seguridad Social
Inserción laboral y resolución de conflictos

Inglés

70 horas

Interacción oral y expresión escrita

Francés

40 horas

Taller básico de conversación

Proyecto de comercio internacional

30 horas

Formación en centros de trabajo

350 horas

/ Actividad complementaria extracurricular >

Tercer idioma: chino

Visitas a empresas

Prácticas

Sesiones con expertos

Profesorado

Directora académica

Ana Cañada Zarranz

Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra. MBA Executive IDE-CESEM y Cámara de Comercio de Navarra. Master en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra. Responsable del Área de Comercio Internacional de la Cámara de Comercio de Navarra.

Profesores

Catalina Arraiza Irujo

Licenciada en Derecho Universidad de Navarra. Programa Erasmus en la Universidad de Coimbra (Portugal). Máster en Dirección de Comercio Internacional Universidad Pública de Navarra. Profesora en Máster en Dirección de Comercio Internacional. Universidad Pública de Navarra (UPNA). Profesora en Curso Superior de Comercio Internacional. Cámara de Comercio de La Rioja. Socia Consultora en Internacionalización. EXTERNAL Pamplona/Londres. Consultora homologada por el ICEX en los programas PIPE (desde 2004), APEX e ICEX Next (desde 2012), asesorando a más de 40 empresas de Navarra, País Vasco, La Rioja y Aragón. Primer Premio II Concurso ECEXNA Expertos en Comercio Exterior, Gobierno de Navarra.

Cristina Lacave Arias-Camisón

Licenciada en Derecho Universidad de Navarra. Master en Dirección de Comercio Internacional por la Universidad Pública de Navarra. Formadora en Comercio Internacional en diversas instituciones y centros de formación. Consultora en distintas empresas en temas relacionados con gestión aduanera, elaboración de precios de exportación, gestión de compras internacionales, Incoterms, medios de cobro y pago internacionales, y gestión documental internacional.

José Ignacio Cenoz Checa

Diplomado de Ciencias Empresariales por la Universidad Pública de Navarra. Erasmus en la escuela de negocios Hogeschool Rotterdam (Holanda) con especialidad en marketing y logística. Formación sobre comercio exterior y conocimientos sobre técnicas y trámites para la importación-exportación así como sobre comunicación de la empresa con el extranjero en el Club de Marketing de Navarra. Formador y consultor de marketing y estrategia. Comercio Exterior. Miembro del Cluster TIC de Navarra (ATANA).

Jesús María Zaratiegui Labiano

Doctor en Economía, Premio Extraordinario de Doctorado con el trabajo Empresario y empresarialidad en Alfred Marshall (VI.1994). Calificación: apto cum laude. Profesor agregado-titular de Universidad (Historia e Instituciones Económicas) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. Ha participado en varias áreas de investigación dentro de la Universidad: teoría de empresa y del empresario; Alfred Marshall y economía neoclásica; historia económica del franquismo.

Iñaki Puncel Pardo

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra. Master in Business Administration (MBA) por EDAE y Cámara de Comercio de Navarra.

Coach profesional, especialmente en procesos de búsqueda de empleo y redireccionamiento de la carrera profesional, y formador en competencias profesionales. Consultor y Trainer en CPS (Creative Problem Solving). Técnico y formador en la implantación de planes de igualdad en las empresas.

Consultor en diferentes áreas de los recursos humanos (trabajo en equipo, resolución de conflictos, análisis y mejora del clima laboral, etc.)

María Basterra Ederra

Licenciada en Filología Inglesa por la Universidad del País Vasco. Licenciada en Traducción e Interpretación por la UCM.

Acreditación como Traductora e intérprete jurada.

Diploma de QTS – Qualified Teacher Status, que permite impartir clases en Inglaterra.

Certificación como Examinadora del FCE de Cambridge.

Socia Fundadora y docente de M&M, que proporciona servicios lingüísticos al Gobierno de Navarra (INAP)

Examinadora de exámenes de acreditación de Niveles 2 y 3 para acceso a Certificados de Profesionalidad y docente de inglés.

Docente de inglés de los negocios e inglés para el Comercio Internacional en Cámara de Comercio de Navarra.

Docente de Certificado de Profesionalidad (Inglés Profesional para Comercio Internacional e Inglés de Ventas)

Preparadora de exámenes oficiales militares para el Ministerio de Defensa, cursos presenciales anuales e intensivos.

Socia Fundadora de *Communicate in English* dedicada a la docencia de inglés de negocios en empresas (Incita).

Traductora jurada de documentos oficiales (títulos, certificados de nacimiento, penales, académicos, etc.), tanto por cuenta propia como por medio de agencias de traducción.

María Halcón Ruiz de Alda

Licenciada en Historia por la Universidad de Granada. Master in Business Administration por la Universidad de Deusto.

Más de 25 años en puestos de responsabilidad en las áreas de Marketing y Comunicación, principalmente en los sectores Farmacéutico y Cosmético, tanto para el mercado español como para el portugués

M^a Carmen Esparza Urroz

Licenciada en Filología Románica (Francés) por la Universidad de Zaragoza. Diploma de Francés de negocios por la Universidad de Chambéry (Francia).

Formadora de Francés en la Universidad Pública de Navarra (2003-2004).

Profesora en la Escuela Oficial de Idiomas de Pamplona. Profesora de Francés en el IES “Valle del Ebro” de Tudela.

Juan José Nicuesa Gómez de Segura

Licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra. MBA por la Universidad de Deusto. Master en Dirección en Comercio Internacional por Universidad Pública de Navarra. Formación en Alta Dirección Empresarial (CADE), por la Universidad de Deusto.

Desde Septiembre de 2010, consultor de internacionalización y marketing en En Clave Natural S.L.

Desde 2010, formador en diferentes centros (Cámara de Comercio de Navarra, AIN, CMR, CEN etc...) en materias relacionadas con el marketing, la internacionalización y la estrategia comercial.

Requisitos

Estar en posesión de, al menos, uno de los siguientes títulos o certificados:

- Título de Bachiller o equivalente.
- Título de Técnico de Formación Profesional (Grado medio).
- Título de Técnico Superior o equivalente.
- Título Universitario o equivalente.

Quienes no cuenten con alguno de los títulos anteriores, deberán realizar una prueba convocada por la Administración pública que da acceso a realizar cualquier ciclo formativo de grado superior.



Ficha técnica

El programa se desarrolla a lo largo de 2 cursos lectivos, de septiembre a junio en horario de mañana de lunes a viernes.

Cada curso tendrá un máximo de 15 alumnos.

/ Primer año >

- Fecha de inicio: **18 de septiembre de 2018**
- Fecha de fin: **12 de junio de 2019**
- Duración: **1.120 horas de formación (actividades extracurriculares no incluidas)**
- Matrícula: **5.500 euros.**

/ Segundo año >

- Fechas: **Septiembre de 2019 a junio 2020**
- Duración: **880 horas de formación (actividades extracurriculares no incluidas)**
- Matrícula: **5.500 euros.**

Matrícula

/ Reserva de plaza

Las personas interesadas en participar en el programa, podrán realizar una reserva de plaza entre el 1 de mayo y el 30 de junio (ambos inclusive). Para ello, deberán rellenar un formulario de preinscripción a través de nuestra página web: www.camaranavarra.com y formalizar el pago de 500 euros en concepto de reserva de plaza, importe que se descontará del precio total de matrícula.

/ Formalización de la matrícula

Los alumnos admitidos en el curso deberán formalizar la matrícula a lo largo de los meses de julio y agosto.

En caso de disponibilidad de plazas, el centro abrirá un periodo extraordinario de matrícula en el mes de septiembre.

La documentación a entregar es:

- Original y copia del DNI, NIE o pasaporte. Si se trata de extranjeros comunitarios, documento de identidad del país de origen.
- Original y copia de los estudios que acrediten el acceso al Grado. En el caso de titulaciones extranjeras, se deberá acreditar su homologación o convalidación.
- Original y copia de la Tarjeta Sanitaria Individual.

Abono de la matrícula

La matrícula deberá ser abonada antes de la fecha fin establecida. Del importe total se descontará la cantidad abonada en concepto de reserva de plaza.

El pago se podrá realizar por transferencia bancaria o recibo domiciliado.

Existen posibilidades de financiación a través de entidades bancarias.

La matrícula incluye:

- Libros de texto y documentación.
- Todas las actividades complementarias.
- Bolsa de empleo.
- Gestión de las prácticas extra laborales.
- Acreditación de inglés.

/ Becas de estudio

Los estudiantes interesados, podrán optar a una beca para estudios no universitarios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y a la convocatoria complementaria del Gobierno de Navarra.



Cámara

Navarra

Profesionales del comercio exterior

Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios

Celia Poza
C/ General Chinchilla, 4
Pamplona
Tel: 948 077 070 ext. 1101
cpoza@camaranavarra.com
www.camaranavarra.com

