

PREMIOS CÁMARA NAVARRA 2016

Intervención del presidente, Javier Taberna

SALUDOS

Como todos los años, me gustaría presentarles a nuestros premiados de este año, que como ya sabrán son el **clúster Impresión Funcional de Navarra**, Premio a la Innovación, **Martiko**, Premio a la Internacionalización y Francisco Javier Alemán Díez de Ulzurrun, más conocido por **Patxi Alemán**, Premio a toda una Trayectoria Empresarial de éxito.

Como tendrán ocasión de comprobar a continuación con los vídeos de presentación de los premiados, los méritos de los mismos son muchos y variados, pero yo quiero resaltarles aquellos por los que el Comité Ejecutivo de la Cámara, constituido en Jurado, ha tenido más en cuenta a la hora de reconocerlos.

PREMIO A LA INNOVACIÓN: Clúster Impresión Funcional de Navarra

En primer lugar, valoramos, de forma específica justamente esto, que fuera un clúster.

Como saben todos Vds. Los clúster o agrupaciones tal y como los definió Michael Porter son “concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo específico para desarrollar la competitividad de sus miembros”.

Las ventajas de los clústeres son innumerables y destacaré las siguientes:

- Aportan siempre producciones innovadoras y procesos eficientes en costes
- Desarrollan proyectos de investigación conjunta
- Desarrollan también nuevos productos, formatos y estrategias
- Consiguen la internacionalización de sus empresas bien individualmente o conjuntamente
- Cualifican a sus trabajadores de forma especializada

La Cámara Navarra siempre ha sido defensora e impulsora de estas eficaces herramientas para la competitividad de nuestras empresas y, por eso este año ha querido distinguir a uno de los mejores, por no decir el mejor.

La agrupación de empresas de Impresión Funcional de Navarra nace del sector de artes gráficas, sector de gran tradición en Navarra, pero que, como otros muchos, no se libró de la crisis.

Así, en el año 2012, 12 empresas de gráficas (hoy ya son 27), lejos de amilanarse o desistir ante los grandes dificultades deciden crear una agrupación de empresas, junto con el Centro de Investigación (CEMITEC), la Universidad Pública de Navarra y la propia Asociación de Empresas (ADEGRAN) para sortear con éxito la crisis y salir más reforzadas de ésta.

En estos escasos tres años de su existencia han desarrollado 30 proyectos de investigación, son titulares de varias patentes industriales, agrupan a 3.000 empleados y facturan entre todas ellas más de 300 millones de euros.

En definitiva, no solo han conseguido superar la crisis, sino que hoy solo tres años más tarde, sus empresas son mucho más competitivas, más internacionales y, sobre todo, tienen garantizado su futuro, al menos, a medio plazo.

Pero detrás de los grandes proyectos siempre hay personas. Personas que creen “que todo es posible”, empresarios que olvidan el individualismo para compartir con otros que además son competencia directa, su experiencia desde la colaboración y entrega generosa en tiempo y recursos y, sin duda, estos han sido todos los empresarios que componen el clúster.

Pero aquí quiero destacar a una persona, que me atrevo a decir ha sido el alma del proyecto, que fue la que, desde su puesto de responsable de ADEGRAN vislumbró la oportunidad que le brindaba la figura de los clúster y consiguió convencer a las empresas de su asociación para que iniciasen esta aventura colectiva con el fin de

conseguir, a través de la innovación, que fuesen más competitivas, obteniendo recursos públicos que les apoyasen en su desarrollo y, en definitiva, que fuese todo un éxito.

Y esta persona es, sin duda, Mar González.

GRACIAS Y ENHORABUENA.

PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: MARTIKO

Antes de llegar Pello Martikorena, fundador de la empresa Martiko, todos pensábamos que el pato y sus derivados eran productos casi exclusivos de nuestra vecina Francia.

Pero había una persona navarra, que tuvo la oportunidad de conocer el mercado francés y hace 30 años quiso iniciar una aventura empresarial arriesgada, pero en la que creía con pasión. Esta persona fue Pello Martikorena. Los comienzos fueron muy difíciles. La competencia francesa era prácticamente monopolística, la materia prima, el pato, tampoco era fácil de conseguir, la fabricación de conservas de pato estaba llena de incógnitas y dificultades, pero aquí Pello también supo conseguir la ayuda de los mejores asesores y colaboradores franceses. En definitiva consiguió hacer de una idea casi imposible una realidad.

Pero también Pello supo transmitir su pasión, su entrega y su trabajo incansable a sus hijos y así, desde el año 1994, su hijo mayor, Joseba, se incorpora a la empresa y con su juventud y nuevo empuje consigue que el proyecto empresarial de su padre comience a ganar terreno en el mercado nacional, logrando que los productos Martiko estén presentes en todas las grandes superficies y tiendas especializadas.

Pronto Martiko se da cuenta de que sus productos pueden tener una gran aceptación en el resto del mundo y así, hace solo cuatro años, apuesta decididamente por los mercados internacionales. Hoy, desde esta pequeña

población navarra, Bera de Bidasoa, los productos navarros llegan a Japón, México, Suecia, Qatar, la exótica Tahití, Latinoamérica, y un largo etcétera.

Pero lo que al Comité Ejecutivo de la Cámara le llamó la atención fue que en el último año ha logrado un incremento de las importaciones del 52% y desde aquí les queremos alentar para que continúen por el camino de la internacionalización.

GRACIAS Y ENHORABUENA.

PREMIO A TODA UNA TRAYECTORIA EMPRESARIAL. FRANCISCO JAVIER ALEMÁN DÍEZ DE ULZURRUN

Y por último, quiero presentarles al empresario y amigo al que este año la Cámara de Comercio de Navarra ha querido reconocerle por su ejemplar trayectoria empresarial, que es D. Francisco Javier Alemán Díez de Ulzurrun.

Me permitirán que no repase la apasionante historia del Hotel Maisonnave, fonda primero y hotel después, ni les cuente como 3 de los hermanos Alemán, Eliseo (padre de nuestro premiado), Florencio e Ignacio, venidos de Urroz-Villa, tuvieron el coraje de continuar el proyecto empresarial del Maisonnave en una época tan difícil como fue la postguerra, porque todo esto y mucho más se lo contará, mejor que yo, nuestro premiado.

Hay dos cuestiones que a mí me gustaría resaltar de Patxi Alemán. La primera de ellas es que, además de ser un empresario de raza, es una persona amante de la familia y de las tradiciones.

Seguro que estas dos virtudes las aprendió de su padre, Eliseo, pero él incluso creo que lo ha superado, ya que no solamente tuvo tiempo para prepararse profesionalmente alternando sus estudios con el trabajo en prácticamente todos los departamentos del Hotel, sino que además supo mantener unida a su familia en la segunda generación.

Tuve el placer de coincidir con Patxi y con su primo Alfredo en Jesuitas y comprobar cómo, mientras el resto disfrutábamos de las vacaciones de verano, ellos seguían ocupándose y trabajando en la empresa de su familia.

Patxi Alemán ha sabido mantener una familia unida y a la vez sortear todo tipo de dificultades que todo proyecto empresarial de éxito conlleva y además hacerlo en una época de gran dificultad como fueron los años 80, que coincidió con la transición política española, donde la calle era siempre un hervidero de reivindicaciones, las cuales todas coincidían en nuestro Casco Antiguo, pero lejos de tirar la toalla, nuestro premiado trabajó para superar esta situación luchando por hacer que nuestro Casco histórico se recuperase a través de una mejor accesibilidad y, sobre todo, enriqueciéndolo con actividades culturales que se desarrollaban en el propio hotel.

Y de aquí es donde sobresale la segunda de las características de nuestro premiado, y no es otra que la de haber colaborado activamente con el asociacionismo empresarial desde su participación activa en la Asociación de Hostelería de Navarra, la cual presidió, o desde la propia Confederación de Empresarios de Navarra.

Junto con nuestro premiado, quiero reconocer públicamente a todos aquellos empresarios que, quitándole tiempo a su ya escasa vida personal, dedican un gran esfuerzo a instituciones como la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Navarra o las distintas Asociaciones patronales, organizaciones que hoy han alcanzado una gran relevancia social.

Gracias Pachi por ser como eres, por tu cariño a nuestra ciudad y a nuestra tierra, por ser un empresario ejemplar y seguro que la tercera generación de la familia sabrá recoger tu testigo y continuar con el Hotel Maisonnave, con la familia Alemán unida y con todos tus proyectos durante otros 130 años.

GRACIAS Y ENHORABUENA.

Después de presentarles a nuestros premiados de este año, a los que no me cansaré de felicitarles y agradecerles su dedicación, esfuerzo y trabajo y sobre todo su ejemplo, que nos anima a todos para seguir trabajando por Navarra, me gustaría reflexionar con todos Vds. Sobre algunas cuestiones que últimamente me producen desazón, tristeza y también preocupación. Cuestiones que creo que pueden incidir negativamente en nuestra economía y de ahí que me atreva a compartir mis inquietudes.

Me estoy refiriendo a la creciente crispación, tensión y división, cada vez más profunda, que se está produciendo en nuestra sociedad y que puede afectar gravemente a nuestra convivencia.

Estoy totalmente de acuerdo con nuestra Presidenta del Gobierno cuando dijo (y cito textualmente):

“Navarra es una tierra plural y diversa, rica en matices y colores, una virtud si lo sabemos gestionar pero que, sin embargo, no siempre hemos sido capaces de hacerlo bien, ni antes ni ahora. La convivencia es, por ello, uno de los principales objetivos que tenemos por delante”.

La convivencia. Aquí está la clave de nuestro futuro y para ello podríamos empezar por buscar y resaltar todas aquellas cuestiones que nos unen a la mayoría de los navarros, y aparcando todas aquellas otras que nos separan.

Pues bien, me voy a atrever a proponer algunas cuestiones, que seguro habrá muchas más, en las que podríamos reflexionar en común y seguro llegar a acuerdos:

1.- En primer lugar, podríamos plantear lo que suponen para los navarros nuestros Fueros.

Personalmente creo que son mucho más que una compilación de leyes., Fuero significa derechos originarios e históricos, significa pacto entre Navarra y el estado

pero también entre los ciudadanos y sus gobernantes, significa autogobierno y significa Libertad, como reza el lema de los Infanzones de Obanos “Pro libertate patrie, gens libera state” que traducido podría ser “Sed libres para que la patria sea libre”. Podríamos acertar diciendo que el Fuero se halla impreso en el ADN navarro.

Por cierto, ¿sabían Vds. Que la estatua de los Fueros, construida por suscripción popular, a raíz del contrafuero del Ministro Gamazo de 1983, que se colocó en 1903, nunca ha sido inaugurada oficialmente? Dejo esta idea a quien corresponda, porque podría ser un buen comienzo.

2.- En segundo lugar, deberíamos hablar de nuestra CULTURA, que es variada, plural y rica, como corresponde también a una sociedad plural y con matices.

Nuestra cultura es de TODOS los navarros y deberíamos tratarla con el respeto que se merece y nos merecemos, sin manipulaciones ni sectarismos y aquí creo que debo hacer una especial mención a nuestra “Lingua navarrorum”, es decir al euskera, que, desgraciadamente, no ha servido para unirnos sino todo lo contrario. Por eso creo que todos deberíamos hacer un gran esfuerzo, con tranquilidad y espíritu de concordia y, sobre todo, desde la creencia de que es una parte muy importante de nuestra cultura, que no debe ser excluyente, ni discriminatoria, ni patrimonio de solo una parte de la sociedad.

3.- En tercer lugar, también deberemos hablar de nuestros símbolos, empezando por nuestra bandera, que también es de TODOS, sin excepción.

Por cierto, ¿sabían Vds. que la bandera de Navarra, tal y como la conocemos hoy, fue aprobada por la Diputación Foral en 1910 a propuesta de los Sres. Arturo Campión, Hermenegildo Oloriz y Julio Altadil? ¿Y que fue prohibida durante la dictadura de Primo de Rivera por separatista?

4.- También creo que deberíamos ponernos de acuerdo aunque solo sea en las grandes líneas programáticas en nuestro MODELO ECONÓMICO.

Todos coincidiremos en afirmar que queremos seguir disfrutando de una sociedad del bienestar, igualitaria, solidaria y libre, donde la salud y la educación tengan carácter universal, pero manteniendo aquellas características que, en el pasado, han conseguido que los navarros obtuviéramos un alto grado de igualdad de oportunidades al poder elegir libremente los centros educativos o disfrutar de una sanidad de calidad desde parámetros de eficacia y rentabilidad.

Si esto es así, si de verdad queremos alcanzar estos objetivos, a mi juicio, no existe otra fórmula que crecer económicamente, y ello solo se alcanza si somos capaces de consolidar nuestro tejido empresarial y atraer nuevas inversiones que generen empleo.

Para ello nos deberemos poner de acuerdo en políticas de fomento a la inversión, al ahorro, con una fiscalidad justa e incentivadora, que no castigue a nuestras empresas respecto de otras regiones limítrofes, con infraestructuras que apoyen la innovación tecnológica, la internacionalización, la formación profesional ligada a las necesidades cambiantes de los mercados y, sobre todo, con la finalización de los dos grandes proyectos navarros como son el Canal de Navarra y el Tren de Alta Velocidad.

El primero de ellos, de capital importancia no solo por el equilibrio territorial que proporcionará, sino también por la generación de empleo directo (8.000 nuevos empleos) y porque situará a Navarra como una de las regiones agro-industriales más importantes de Europa.

El segundo, el TREN DE ALTA VELOCIDAD, que mejorará ostensiblemente nuestras comunicaciones y nos sacará del aislamiento que actualmente padecemos. Sin temor a equivocarme, puedo afirmar que Navarra hoy se encuentra entre las regiones españolas peor comunicadas y, evidentemente, esta

circunstancia es muy negativa para nuestra apertura a los mercados internacionales, a la atracción de inversiones y al turismo.

Estoy seguro que también ayudará a nuestro crecimiento económico el apoyo y el reconocimiento, valiente y sin fisuras a instituciones y empresas, que han apostado por nuestra tierra y que han contribuido, de forma decisiva, a que Navarra hoy sea tal y como la conocemos. A mi juicio, deberíamos cuidar y, por qué no, mimar a todas aquellas empresas multinacionales que se han establecido en Navarra, han creado empleo y han sido un factor determinante para la competitividad de nuestro tejido empresarial y, entre ellas, quiero resaltar a Volkswagen Navarra, que con más de 4.000 trabajadores sigue apostando por nuestra tierra con un nuevo modelo que fortalece y consolidan su futuro. O instituciones, como la Universidad de Navarra, a la cual felicito públicamente por ser la primera en el ranking en empleabilidad y a su Clínica Universitaria, que por tercer año consecutivo ha sido reconocida como la clínica privada de mayor prestigio en España la cual , solo su impacto económico en turismo médico genera para Pamplona y Navarra más 237 millones de euros y 3.617 empleos.

Por último, no estaría de más que también nos pusiéramos de acuerdo en un asunto, de candente actualidad, como es el reconocimiento y el cariño hacia las víctimas del terrorismo de ETA no solamente hacia aquellas personas que han perdido un familiar sino a todas aquellas que han sufrido por culpa de la banda terrorista, amenazados, secuestrados, extorsionados, mutilados física y psicológicamente, porque hasta que no cicatricemos esta profunda herida, no podremos convivir en paz.

Si somos capaces de que, la gran mayoría de los navarros, nos pongamos de acuerdo en estas o cualquier otras cuestiones, con el objetivo de buscar la convivencia pacífica, el bien común y la prosperidad de Navarra, estoy convencido que nos espera un futuro esperanzador.

Y también puedo decirles que, para esta apasionante e importante misión, siempre podrán contar con la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, institución que viene velando por los intereses generales de Navarra desde hace 120 años.

Pamplona, 19 de diciembre de 2016